



L'innovazione è una mentalità, un modo di guardare alle cose. L'innovazione non "nasce", "si costruisce". Bisogna quindi creare le condizioni migliori perché possa svilupparsi non solo nelle imprese ma in tutto il tessuto economico e sociale. Nell'era della globalizzazione, è il sistema territoriale della conoscenza che diventa il vero fattore di competitività.

La crescita e lo sviluppo si basano sulla diffusione della cultura dell'Innovazione a 360° e della collaborazione tra il sistema della ricerca e quello delle imprese. Nella creazione dei network della conoscenza, i Parchi Scientifici e Tecnologici svolgono un ruolo strategico operando come partner delle imprese, prima ancora che come fornitori di soluzioni tecnologiche. Questa è la strategia di Kilometro Rosso, che punta sulla multisetorialità e l'integrazione dei saperi per valorizzare al meglio i risultati della Ricerca e Sviluppo, orientandone le applicazioni verso l'innovazione radicale e di prodotto così da attrarre nuove iniziative high tech. Espressione della volontà delle imprese, Kilometro Rosso sarà a fianco del territorio per farlo crescere attraverso l'innovazione.



Pasquale Pistorio
VicePresidente Confindustria per l'Innovazione e la Ricerca

nnovation is an attitude, a way of thinking. Innovation is also built, not born - so it needs the best conditions to grow in companies as well as throughout the economic and social fabric. In this age of globalization, regional knowledge networks have become the key factor of competitiveness.

Growth and development thrive on a widespread culture of innovation and ongoing collaboration between business and research.


Science and Technology Parks not only provide technological solutions, but also play a strategic role as business partners by creating important knowledge networks.

This is the strategy of Kilometro Rosso: its mission is to promote interdisciplinary and integrated knowledge in the aim to foster research and development, focusing

ing on product and radical innovation in order to attract new high-tech enterprises.

Built to meet the needs of the business world, Kilometro Rosso will be guiding the territory in its path towards innovation.

Pasquale Pistorio
VicePresident for Innovation and Research
of the Confederation of Italian Industry



"La natura è piena d'infinita ragioni, che non furono mai in esperienza."

"Nature is full of an infinite number of causes that have yet to be experienced."

Leonardo da Vinci