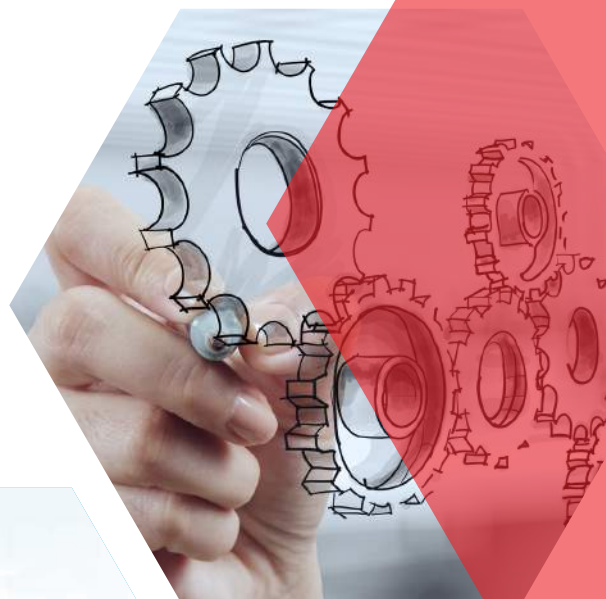




# adifer

LOMBARDIA

ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE E  
DEGLI ENTI DI FORMAZIONE E RICERCA



**29 MAGGIO 2018  
DALLE 16.30**

**IMPRESA 4.0**  
DALLA TEORIA ALLA PRATICA

PRESSO



**Kilometro  
Rosso** innovation  
district



# PROGRAMMA EVENTO

- Ore 16.30 : **Registrazione** dei partecipanti
- Ore 17.00 : **Welcome message**  
Dott. Salvatore Majorana, Direttore Kilometro Rosso
- Ore 17.05 : **Introduzione e moderazione**  
Dott.ssa Silvia Bertolotti, Presidente di ADIFER Lombardia
- Ore 17.15 : **L'innovazione passa attraverso la ricerca**  
**La parola del mondo accademico**  
A cura di Riccardo Trecciola, Ricercatore del laboratorio di Neuroscienze e Strategie Digitali presso Gt Fondazione
- Ore 17.30 : **Opportunità di finanziamento: Impresa 4.0**  
**Le misure e gli incentivi a disposizione delle imprese**  
A cura del dott. Aldo Borelli, AD di R&S Management
- Ore 17.45 : **Fare innovazione**  
**Integrazione e ottimizzazione dei processi**  
A cura del dott. Andrea Tinti, AD di IUNGOItalia
- Ore 18.00 : **Storie di innovazione dalla voce dei protagonisti**  
**Le aziende si raccontano**  
- Snaitech S.p.a  
Luigi Greco, Responsabile Digital Transformation  
- AXL S.p.a  
Mauro Vasconi, Responsabile Sistemi Applicativi e Business Analyst  
- Ordine dei Commercialisti ed Esperti Contabili di Roma  
Dott. Mario Valle, Direttore  
- SMS Engineering  
Dott. Francesco Castagna
- Ore 19.00 : **Aperitivo di Networking**
- Ore 20.00 : **Chiusura** evento

MAIN SPONSOR



SPONSOR



Sede legale: Via S. Jacini 4, 20121 Milano  
Telefono: 02 55011351

[www.adiferitalia.it](http://www.adiferitalia.it)

# I RELATORI



## **RICCARDO TRECCIOLA**

Ricercatore del laboratorio di Neuroscienze e Strategie Digitali presso **Gt Fondazione**. Laureato in Scienze Statistiche, inizia la carriera come conduttore televisivo per Tele+. È poi diventato programmatore/regista per TMC2, Firenze Italia, 3ZERO2TV/Disney Channel Italia. Nella tesi di laurea ha coniugato esperienza professionale e formativa realizzando una metodologia per comprendere l'impatto comunicazionale dei videoclip attraverso tecniche di Text Mining. Dal 2005 al 2012 ha lavorato come ricercatore di Neuromarketing in 1to1lab con il prof. Gallucci, approfondendo inizialmente la percezione audiovisiva e sviluppando in seguito altre metodologie di ricerca e analisi. Dal 2013 è ricercatore del Laboratorio di Neuroscienze Applicate della Fondazione GTechnology.



## **ALDO BORELLI**

### **Amministratore Delegato di R&S Management**

Quarantennale esperienza tecnica e manageriale in aziende caratterizzate da avanzate tecnologie e da forte propensione alla ricerca e sviluppo, con particolare riferimento a progettazione e direzione di sistemi informativi automatizzati; metodi e tecniche quantitative di supporto alla pianificazione, organizzazione e gestione aziendale.

Diversificata esperienza di progettazione e conduzione di centri di ricerca nell'ICT e relativi comitati tecnico scientifici.



## **ANDREA TINTI**

### **Partner di IUNGOItalia**

Inventore della tecnologia di comunicazione "IUNGOmail" (patent n. 1334748) utilizzata dalla soluzione IUNGO, Andrea Tinti si occupa di consulenza e realizzazione di progetti di "Supply Chain Collaboration" di successo attraverso il coinvolgimento di tutti i fornitori, dal piccolo terzista alla multinazionale e ovunque nel mondo. Ingegnere gestionale, ha lavorato in Italia e in Spagna per primarie aziende dei settori manifatturiero, fashion e servizi ai cittadini.

# LA MODERATRICE



## **SILVIA BERTOLOTTI**

Presidente di ADIFER Lombardia e Coordinatore regionale di Confimea, confederazione datoriale che raggruppa circa 295.000 aziende su tutto il territorio nazionale, ha fondato Epoché Service Integrator, società di consulenza in ambito risorse umane nel 2002. A fianco dell'attività imprenditoriale che la vede impegnata nella crescita e nella gestione della sua azienda, è sempre stata molto attiva nella vita associativa partecipando a diversi tavoli sia a livello regionale che nazionale, investendo risorse per la creazione di una cultura imprenditoriale orientata all'innovazione, all'internazionalizzazione e alla crescita del business.

# LE AZIENDE SI RACCONTANO



## **LUIGI GRECO**

**Responsabile Digital Transformation presso Snaitech S.p.a**

Analisi, progettazione e proposizione di soluzioni tecnologiche a supporto dello sviluppo del mercato di riferimento, nonché a garanzia del presidio della continua innovazione tecnologica. Declinazione verso mindset aziendali di strumenti abilitanti come: Data Management, RPA – Robotic Process Automation and iA, BigData and Streaming Analytics, Social Media and Social Network.



## **MAURO VASCONI**

**Responsabile dei Sistemi Applicativi e Business Analyst presso AXL S.p.a**

Lavora nel mondo delle agenzie per il lavoro dal 1999. Ha avuto modo di operare in società italiane e multinazionali occupandosi di una serie di attività nel mondo IT quali start up di nuovi gestionali applicativi di front office e back office, interfacciandosi con i vari stakeholders delle società al fine redarre documenti di analisi per le relative customizzazione dei programmi, coordinamento a livello di Project management di tutte le fasi di un progetto, migrazione dati tra differenti gestionali e finalizzazione di specifici reports attraverso strumenti di Business Intelligence.



## **MARIO VALLE**

**Direttore presso Ordine dei Dottori Commercialisti di Roma**

Digitalizzazione della pubblica amministrazione. Adeguamento dei sistemi di gestione e conservazione dei documenti in formato digitale. Adozione di applicativi che consentano la gestione dei rapporti interni ed esterni all'ente attraverso soluzioni tecnologiche. Sviluppo di un modello di analisi dei dati per il miglioramento dell'efficienza dei servizi forniti attraverso il supporto di appositi strumenti Customer Relationship Management.



## **FRANCESCO CASTAGNA**

**CEO presso SMS Engineering**

Manager ed imprenditore da oltre 25 anni, è socio fondatore e CEO della SMS engineering, azienda ICT innovativa e pluripremiata con sedi in Italia e nel Regno Unito. Dal 2009 si occupa di tutoraggio e coaching di startup innovative, operanti soprattutto nel mondo della trasformazione digitale. E' cofounder, managing director e business coach di InnovitsLab Ltd, azienda che si occupa di progetti di innovazione in ambito corporate, di consulenza e tutorship nell'ecosistema delle startup con sedi in Italia e a Londra. Ha maturato una significativa esperienza riguardo i temi dell'imprenditorialità, della leadership, dell'influenza strategica, della strategia e governance delle ICT e più in generale dell'innovazione tecnologica.

MAIN SPONSOR



SPONSOR



Sede legale: Via S. Jacini 4, 20121 Milano  
Telefono: 02 55011351

[www.adiferitalia.it](http://www.adiferitalia.it)