



Kilometro

Rosso innovation  
district

CODICE ETICO

*I valori e i principi etici sono elementi fondamentali per qualunque Società che voglia lavorare in maniera trasparente, corretta e professionale.*

*Kilometro Rosso S.p.A., grazie al doveroso rispetto di tali principi, è diventato uno dei principali distretti europei dell'innovazione, un luogo di incontro tra ricerca e impresa, che opera quale agente del trasferimento tecnologico. Oggi il campus di Kilometro Rosso è sede di 67 Resident Partner – aziende, laboratori e centri di ricerca – per un totale di circa 2.000 tra addetti e ricercatori.*

*Kilometro Rosso S.p.A. ha da sempre promosso una logica inclusiva nella costruzione del suo modello di lavoro, nella convinzione che solo attraverso la stretta collaborazione tra sistema imprenditoriale, Università, territorio e riferimenti istituzionali si possa moltiplicare il valore espresso da ognuna delle parti, innalzando il livello di competitività dei territori e del Paese.*

*La complessità delle attività degli ultimi anni ha comportato un forte aumento delle attività in termini legislativi e culturali, imponendo standard di condotta più stringenti e capaci di rispondere efficacemente alle nuove e multiformi esigenze normative.*

*Per questo motivo, Kilometro Rosso S.p.A. ha adottato un Codice Etico con la funzione di individuare tutte le norme comportamentali e i principi di eticità che ogni singolo componente della Società (sia esso dipendente, cliente, fornitore o partner) deve seguire affinché si operi con l'intento di arricchire la cultura aziendale, rafforzare l'operato e aumentare il senso di appartenenza di tutti coloro che fanno parte o collaborano con la nostra Società.*

*Fare propri i principi descritti all'interno di questo Codice permetterà di sviluppare in tutti noi la capacità di condividere e divulgare comportamenti a sostegno della crescita sostenibile, etica e corretta, incoraggiando la comprensione e il rispetto delle diversità e diffondendo una vera e propria cultura dell'integrità.*

*Solo attraverso il rigoroso rispetto e la condivisione di tali valori, si potrà continuare a rafforzare la fiducia dei nostri stakeholder e accrescere i nostri futuri progetti.*

*Il Presidente*

## INDICE

<b>I. Obiettivo e Finalità .....</b>	<b>3</b>
1. Perché un Codice? .....	3
2. Principi Fondamentali .....	3
3. Responsabilità personale e trasparenza .....	3
<b>II. Aree specifiche .....</b>	<b>4</b>
1. Sicurezza aziendale .....	4
1.1 Ambiente lavorativo .....	4
1.2 Salute, Sicurezza e Ambiente .....	5
1.3 Patrimonio aziendale, Proprietà e Segreti aziendali .....	5
1.4 Documenti e Requisiti di Controllo Interno .....	6
2. Anticorruzione .....	6
3. Responsabilità Sociale dell’Azienda .....	6
4. Relazioni Esterne .....	7
5. Rapporti con gli Stakeholders .....	7
<b>III. Informazioni e contatti .....</b>	<b>7</b>

## I. Obiettivo e Finalità

### 1. Perché un Codice?

Kilometro Rosso S.p.A. (di seguito “Kilometro Rosso” o “*Società*”) è uno tra i principali poli di ricerca e innovazione a livello europeo, nonché più importante punto d’incontro tra impresa e ricerca sul territorio nazionale.

Kilometro Rosso si impegna a promuovere l’eccellenza nella ricerca industriale e scientifica: questo tipo di impegno comporta una condotta responsabile e il rispetto della legge rappresenta un elemento essenziale.

Per questo motivo, Kilometro Rosso ha deciso di adottare un Codice Etico (di seguito “*Codice*”) quale espressione degli standard etici e legali da applicare e rispettare in ogni singola attività, sia da parte dei dipendenti, sia da parte dei clienti, sia da parte degli azionisti, ma anche da parte di tutti quei soggetti che hanno a che fare direttamente o indirettamente con la nostra Società quali, ad esempio, stakeholders, Resident Partner, ecc..

La finalità di questo Codice non è solamente quella di accrescere la conformità alla legge o l’immagine della Società, ma è principalmente quella di diffondere tra i vari interlocutori i valori del nostro operato, affinché chiunque sia chiamato a prendere una decisione o intraprendere un’azione per/con o per conto della Società, si ricordi che i diritti, i doveri e gli interessi in gioco non sono solamente i propri, ma anche quelli delle persone che lo circondano.

### 2. Principi Fondamentali

I principi elencati di seguito rappresentano la base del comportamento etico e legale della nostra Società, i quali mirano a realizzare un’integrità personale dei dipendenti, oltre che una forte cultura etica-aziendale:

- condotta etica e legale, conservando la sensibilità e il rispetto per i diversi scenari sociali e culturali;
- condotta imparziale, cortese e rispettosa verso tutti gli stakeholders;
- rapporti imparziali e trasparenti con clienti e altri partner commerciali, azionisti, autorità, pubblico e adeguata considerazione degli interessi dell’ambiente;
- condotta responsabile e trasparente nella gestione dei rischi;
- professionalità e buone pratiche aziendali.

### 3. Responsabilità personale e trasparenza

Il presente Codice si applica a tutti i dipendenti e direttori, siano essi dirigenti o meno, di Kilometro Rosso. Ogni dipendente della Società ha la responsabilità personale di accertare

che le sue azioni siano conformi al Codice e alle leggi che si applicano alla propria attività lavorativa. Ci si attende un livello elevato di competenza sociale ed etica da parte di chi ricopre un ruolo dirigenziale, la cui condotta deve servire da esempio di conformità etica e legale. Ogni dipendente di Kilometro Rosso è tenuto a richiedere consulenza ed assistenza in caso di dubbi relativi alla propria condotta o a quella di un altro dipendente.

Per qualsiasi dubbio sui requisiti e sui principi indicati in questo Codice, puoi contattare il tuo Responsabile.

Se non ti è chiara una politica o una procedura aziendale, è tua responsabilità chiedere una spiegazione, contattando il tuo Responsabile.

## **II. Aree Specifiche**

Il presente titolo riassume i principi e le previsioni che i destinatari del Codice sono tenuti a rispettare. Si tratta di obblighi generali di diligenza, correttezza e lealtà che i dipendenti o qualunque altro destinatario di tale Codice sono tenuti a rispettare.

### **1. Sicurezza Aziendale**

Kilometro Rosso si impegna a fornire un ambiente sano, salutare e positivo ai propri dipendenti, a proteggere i beni e la reputazione della Società, a tutelare le informazioni riservate di cui è proprietaria, a definire standard di sicurezza, nonché a rispettare tutte le regole in materia di salute, sicurezza e protezione dell'Ambiente.

Al fine di perseguire questo obiettivo, le sezioni chiave sono:

- Ambiente Lavorativo
- Salute, Sicurezza e Ambiente (S&A)
- Patrimonio aziendale, Proprietà e Segreti aziendali
- Documenti e Requisiti di Controllo Interno

#### **1.1 Ambiente Lavorativo**

Kilometro Rosso riconosce che le proprie risorse umane sono il suo più importante patrimonio.

La Società s'impegna affinché siano rispettati i seguenti principi:

- non si avvale di lavoro minorile;
- non si avvale di lavoro forzato;
- riconosce e rispetta il diritto al lavoro;
- non tollera alcuna forma di discriminazione;
- assicura a tutti i dipendenti un ambiente di lavoro sano e sicuro;
- rispetta le norme relative all'orario di lavoro;
- tiene in considerazione le comunità locali;
- non tollera alcuna forma di corruzione;

- fa business nel rispetto dell'ambiente e in modo responsabile;
- contrasta ogni genere di discriminazione fondata su razza, religione, origine etnica, nazionale, età o qualunque altra caratteristica e/o condizione personale.

## 1.2 Salute, Sicurezza e Ambiente (S&A)

Il rispetto della salute individuale e collettiva è uno dei principi imperativi che governano tutte le attività di Kilometro Rosso, pertanto non può essere violato in nessuna decisione aziendale, da nessun dipendente o altri.

La Società garantisce che vi sia un ambiente lavorativo conforme alle vigenti norme in materia di sicurezza e salute, mediante il monitoraggio, la gestione e la prevenzione dei rischi connessi allo svolgimento della propria attività.

La Società chiede ai dipendenti, collaboratori e qualunque altro soggetto che abbia un rapporto con la Società, l'impegno al rispetto della normativa in materia di tutela ambientale e impone agli stessi l'adozione delle misure necessarie ad evitare l'emissione o lo scarico di sostanze inquinanti in conformità alla legge, alle eventuali autorizzazioni o alle best practice di settore.

## 1.3 Patrimonio aziendale, Proprietà e Segreti aziendali

La buona pratica aziendale impone l'uso attento e la protezione di beni aziendali e societari, comprese apparecchiature, magazzino, prodotti, forniture per l'ufficio e sistemi informatici, beni immateriali, altre informazioni e know-how riservato di cui la società è proprietaria. I beni Aziendali possono essere usati esclusivamente per scopi aziendali e non per guadagno o interessi personali.

In particolare, le informazioni tecnico-commerciali riservate devono essere protette contro la divulgazione illecita. I dipendenti di Kilometro Rosso devono intraprendere qualsiasi azione responsabile per salvaguardare e proteggere i segreti commerciali o qualsiasi informazione riservata, di cui siano venuti a conoscenza. Ogni dipendente deve astenersi dal divulgare queste informazioni a terzi (compresi familiari e amici), per finalità diverse da quelle commerciali, o dal fare uso per scopi personali di dette informazioni.

In aggiunta, i **diritti di proprietà sulle conoscenze** sviluppate sul luogo di lavoro appartengono alla Società, che ha il diritto di utilizzarle come tali conformemente alle leggi applicabili.

Ad ogni dipendente è richiesto di contribuire attivamente, nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, alla salvaguardia e gestione delle informazioni che consentono lo sviluppo, la protezione e l'accrescimento della Società. Inoltre, ogni dipendente è tenuto ad astenersi dall'usare le informazioni di cui è venuto a conoscenza nell'ambito lavorativo o dal consentire ad altri di utilizzarla per scopi personali, prestando attenzione a prevenire comportamenti che potrebbero risultare pregiudizievoli per la Società.

Infine, Kilometro Rosso assicura la protezione delle **informazioni e dei dati personali** relativi ai suoi dipendenti, ai terzi o quelli di qualsiasi stakeholder e ne evita l'uso improprio, limitando l'accesso dei dati ai dipendenti che necessitano di tali informazioni/dati per scopi

organizzativi e di business, in conformità alle leggi applicabili ed ai requisiti delle migliori prassi per la protezione della privacy.

La Società, tra l'altro, definisce adeguate norme per il trattamento dei dati personali all'interno delle sue strutture e per la loro archiviazione e conservazione, conformemente alle misure preventive di sicurezza al fine di evitarne l'uso illecito, la distruzione, la perdita, l'accesso o l'elaborazione non autorizzati.

#### **1.4 Documenti e Requisiti di Controllo Interno**

Kilometro Rosso garantisce e mantiene in modo completo e preciso la documentazione relativa alla società, in conformità alle leggi applicabili, best practices e principi contabili. Tutti i documenti della Società, compresi note spese, bilanci, documenti di servizio, rapporti operativi e produttivi, relazioni per revisori contabili e per enti pubblici, devono essere redatti con diligenza e onestà. I documenti non devono contenere dati falsi e fuorvianti per alcun motivo.

La conformità con i principi contabili generalmente accettati e con i controlli interni stabiliti è sempre prevista.

## **2. Anticorruzione**

La Società promuove la conduzione del business in modo trasparente e conforme, e proibisce tutte le forme di corruzione nelle sue transazioni commerciali. Doni ed ospitalità e ogni altro tipo di benefit elargito a, o ricevuto da, un partner commerciale deve essere conforme a quanto stabilito nella normativa di riferimento.

I dipendenti e/o i collaboratori di Kilometro Rosso non devono offrire, promettere, dare o effettuare, direttamente o indirettamente, qualsiasi tipo di pagamento o qualunque altra utilità di valore, nell'ambito delle relazioni con la Pubblica Amministrazione o con un partner commerciale, al fine di:

- influenzare impropriamente l'operato della Pubblica Amministrazione o di un partner commerciale;
- ottenere e/o mantenere un incarico o qualsiasi altro vantaggio commerciale a proprio favore, ad esempio in ambito di permessi, tassazione, oneri doganali o il premio di un contratto (vantaggio improprio).

Il mancato rispetto delle leggi sull'anticorruzione può comportare inchieste costose, danni reputazionali e sanzioni penali molto gravi per la Società e per i soggetti coinvolti.

Pertanto, nel caso in cui i dipendenti o i soggetti che agiscono in nome e per conto della Società tengano condotte contrarie a tali leggi, Kilometro Rosso adotterà ogni misura ritenuta necessaria per tutelarsi, tra cui anche il licenziamento.

## **3. Responsabilità Sociale dell'Azienda**

Kilometro Rosso si impegna a comportarsi come membro responsabile delle realtà in cui opera, promuovendo azioni corrette nella conduzione degli affari.

La Società si impegna altresì ad instaurare relazioni che siano in grado di rispettare e salvaguardare i diritti umani, che rispettino il benessere delle persone e che rispettino i principi di sviluppo sostenibile.

#### **4. Relazioni Esterne**

I rapporti con i **clienti** devono mirare a garantire l'eccellenza del servizio e qualità, conformemente ai principi e ai valori indicati nei precedenti paragrafi.

Tali rapporti devono essere basati su principi di reciproca trasparenza, attraverso comportamenti affidabili e corretti, garantendo informazioni complete e accurate su prodotti e servizi offerti.

Gli incentivi commerciali devono essere allineati alle prassi di mercato ed in ogni caso conformi alle regole stabilite dalla Società e dalla normativa di riferimento.

I collaboratori di Kilometro Rosso sono considerati come business partner di valore e contributori chiave per la realizzazione degli obiettivi della Società: per tale motivo, i rapporti di business devono essere gestiti tenendo conto di principi e valori indicati nei precedenti paragrafi.

I collaboratori della Società devono osservare e rispettare i valori e i principi espressi in questo Codice.

L'approccio e i comportamenti di Kilometro Rosso durante le fasi di selezione, qualifica e per l'intera durata della fornitura di beni e servizi, si devono basare su eccellenti livelli di qualità.

Inoltre, Kilometro Rosso assicura risposte e collaborazione a tutte le richieste ragionevoli di informazioni ricevute dal **governo o da altre autorità**.

#### **5. Rapporti con gli Stakeholders**

Kilometro Rosso si aspetta che il comportamento di tutti i suoi stakeholders risulti in linea con quanto contenuto nel presente Codice. Correttezza, lealtà, trasparenza e rispetto reciproco sono alla base dei rapporti tra la Società e i suoi stakeholders.

### **III. Informazioni e Contatti**

Questo Codice Etico e di Condotta Aziendale definisce i principi base per il comportamento etico e legale. Tuttavia, questo Codice non può considerare e rispondere a tutte le domande.

I dipendenti di Kilometro Rosso, in caso di dubbi o domande, possono rivolgersi al proprio Responsabile.